

Les jeunes & le travail



n°1 - NOVEMBRE 2025



L'observatoire de la Mission Locale du Libournais en BREF

DES PROFESSIONNELS DE L'ACCOMPAGNEMENT observent et consultent la jeunesse pour mieux la comprendre et l'accompagner.

Nos OBJECTIFS :

- avoir une meilleure CONNAISSANCE et COMPRÉHENSION de la jeunesse du territoire Libournais.
- favoriser l'ÉVOLUTION de l'offre de service et des pratiques d'accompagnement.
- PARTAGER des DONNÉES et des RÉFLEXIONS avec les acteurs du territoire et le réseau des ML

MÉTHODES DE RÉCOLTE DES DONNÉES ET THÉMATIQUES ABORDÉES

Enquête (questionnaire) auprès des jeunes accompagnés 95 RÉPONDANTS.

Données I-Milo JEUNES ACCOMPAGNÉS EN 2024 et 2025 - oct. à sept.

Données externes BMO, INSEE, etc.

Témoignages et réflexions issus d'évènements et d'entretiens mêlant JEUNES, PARTENAIRES, PROFESSIONNELS de la MISSION LOCALE, ÉLUS et ACTEURS ÉCONOMIQUES

Thématiques EMPLOI - MOBILITÉ - LOGEMENT - ACCÈS AUX DROITS - SANTÉ - CITOYENNETÉ

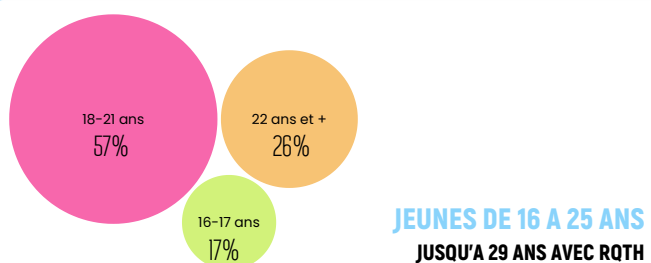
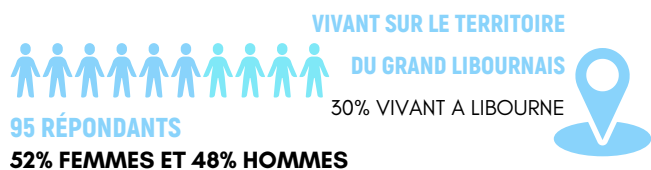
Deux à trois parutions annuelles.



Ce livret est un recueil de données et de témoignages ouvrant la réflexion sur :

- Quels **secteurs d'activités et quels métiers attirent les jeunes de notre territoire ?**
- Quelles **perceptions ont les jeunes vis-à-vis de l'accès à l'emploi ?**
- Quelles sont les **attentes de la jeunesse en libournais par rapport au travail ?**

Zoom sur l'enquête



Zoom sur I-Milo

I-Milo est le système d'information national relatif aux Missions Locales.

Chaque jeune accompagné y dispose d'un dossier, précisant son identité, son parcours, ses situations (scolarité, formations, expériences, démarches...). Ce dossier est mis à jour tout au long de l'accompagnement.

Les données exposées dans ce livret concernent les **jeunes accompagnés en 2024 et 2025** par la Mission Locale du Libournais.



Les jeunes & le travail



1066 CONTRATS DE TRAVAIL SIGNÉS

Domaines principaux :

- commerce - gde distribution 19%
- viticulture 18%
- hôtellerie - restauration 16%
- services aux personnes et coll. 14%
- transport - logistique 11%

398 IMMERSIONS REALISÉES (PMSMP)

Domaines principaux :

- commerce - grande distribution 23%
- hôtellerie - restauration 10%
- services aux personnes et coll. 8%
 - autres principaux métiers que les jeunes ont souhaité découvrir : métiers du secrétariat, esthétique et coiffure, animation, soins aux animaux, boulangerie - pâtisserie.

384 FORMATIONS INITIÉES ,

Domaines principaux :

- services aux personnes et coll. 28%
- BTP 10%
- commerce - gde distribution 8%
- hôtellerie - restauration 6%



TOP 10

DES MÉTIERS EN TENSION AVEC PROJETS DE RECRUTEMENT SUR LE TERRITOIRE DU LIBOURNAIS

- Viticulteurs, arboriculteurs 2010 projets de recrutement
- Agriculteurs 1130 projets
- Professionnels de l'animation socioculturelle 470 projets
- Employés de libre service 340 projets
- Agents d'entretien de locaux 190 projets
- Cuisine et employés de la restauration 170 projets
- Aides à domicile et auxiliaires de vie 160 projets
- Employés de l'hôtellerie 130 projets
- Jardiniers des espaces verts et naturels 120 projets
- Serveurs de cafés restaurants 120 projets



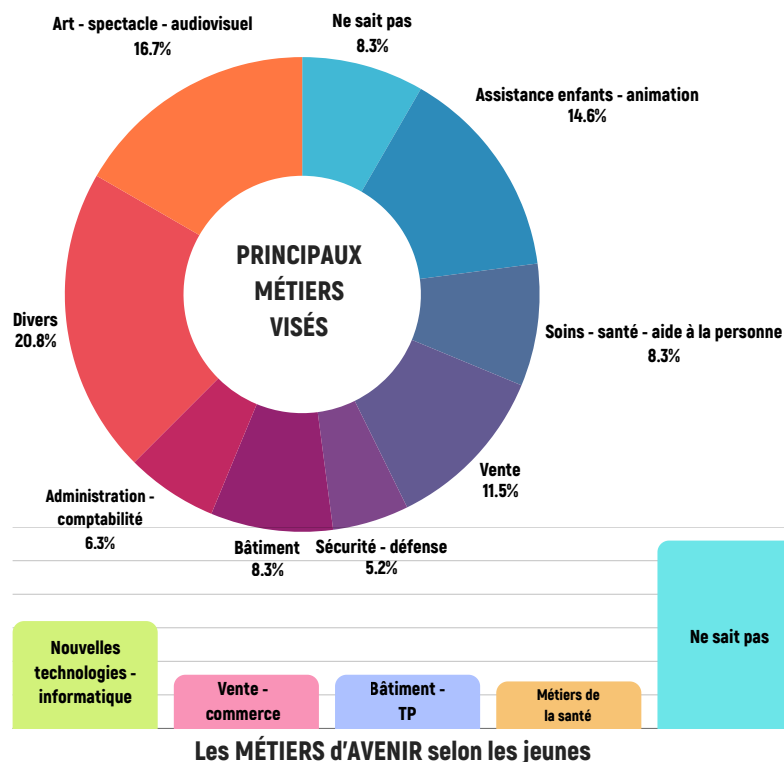
Part importante de l'emploi saisonnier : 58% des projets de recrutement

Part de projets difficiles : 56% des projets de recrutement

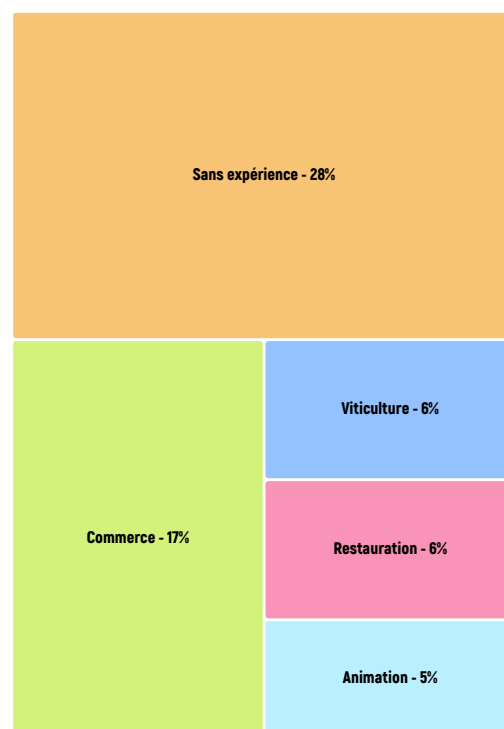


Projection Métiers

d'après l'enquête menée auprès de 95 jeunes



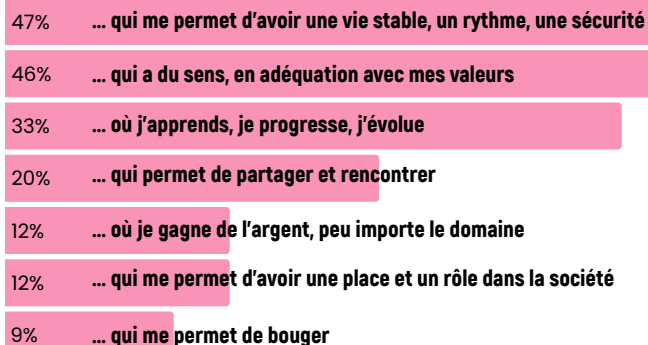
PRINCIPAUX MÉTIERS EXERCÉS



Les jeunes & le travail

Rapport au travail

JE VEUX FAIRE UN MÉTIER ...



"SELON TOI, QU'EST CE QUI FACILITERAIT L'ENTRÉE DES JEUNES DANS LE MONDE DU TRAVAIL ?"

"Donner leur chance aux jeunes, même sans expérience"

"Qu'on se base sur nos compétences et pas sur nos diplômes"

"Des **stages + accessibles** pour découvrir des métiers **dès le collège**" + "un vrai accompagnement à l'orientation"

"Connaître plus les métiers"

Que les entreprises acceptent de prendre des **apprenti.es**"
"de **prendre du temps** pour nous former"

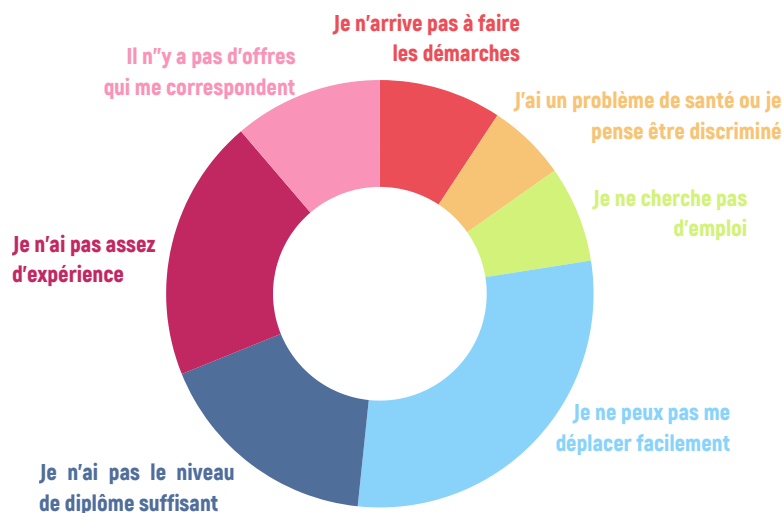
"Changer l'image et le **regard sur les jeunes**"
"il faut que la **société évolue** avec nos problèmes et conditions".

"Gagner **plus d'argent !**"
"Un **emploi stable**"

"Passer le **permis pendant la scolarité**" et avoir "des **cours sur la vie active** et les papiers dès le collège".

Difficultés ressenties

SELON TOI, POURQUOI AS-TU DES DIFFICULTÉS A TROUVER UN EMPLOI ?



Les chiffres du Pôle Grand Libournais

Taux de chômage population générale **11,6%**

Taux de chômage des 15-24 ans **25,7%**

Part des salariés de 15-64 ans en emploi précaire* **16,7%**

Part des salariés de 15-24 ans en emploi précaire **48,2%**

*tous contrats hors CDI

Part des actifs en emploi à temps partiel **24%**

Part des déplacements domicile-travail en voiture **83,2%**

Proportion d'actifs résidant à 30 mins ou + de leur lieu de travail **23,7%**

Source INSEE, Recensement de population 2022



Les jeunes & le travail

SYNTHÈSE DU LIVRET

Les jeunes accompagnés par La Mission Locale du Libournais connaissent leurs premières expériences professionnelles dans les secteurs à fort besoin de main d'œuvre sur notre territoire (commerce, viticulture, animation, restauration...)

Ces découvertes ne sont pas à l'image de leurs projections et souhaits d'orientation professionnelle ; ils ne désirent pas faire carrière dans ces domaines, quand ce n'est pas la forme d'emploi (saisonnier) qui ne permet pas une insertion durable et des revenus suffisants pour accéder à l'autonomie.

A l'issue de leur scolarité, les jeunes expriment une méconnaissance des métiers qui freine leur orientation ; peu de secteurs professionnels leur ouvrent leurs portes ou leur "laissent leur chance" pour les former en emploi.

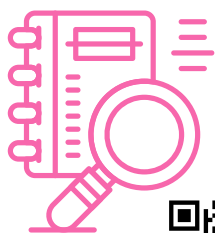
Le primat aux diplômes et à l'expérience sont pointés comme freins majeurs pour accéder à un emploi, de même que l'absence de permis de conduire qui limite les possibilités.

Le travail est avant tout perçu comme un facteur de stabilité dans la vie personnelle, le moyen d'accéder à une vie autonome, des biens et des services. Les jeunes expriment dans les mêmes proportions vouloir exercer un emploi en accord avec leurs valeurs, facteur de valorisation personnelle et de reconnaissance sociale.

DES PISTES POUR AGIR

- Développer le déploiement de stages (PMSMP) dans tous les secteurs professionnels
- Encourager les dispositifs de recrutement sans CV
- Organiser des rencontres différentes entre les jeunes et l'entreprise (afterwork par ex.)
- Promouvoir les dispositifs de formation en emploi (AFPR, POE, alternance...)
- Accompagner les jeunes dans le passage du permis de conduire (au delà des aspects financiers)
- Accompagner les jeunes dans la découverte de l'entreprise, de ses codes, etc.
- Accompagner l'entreprise dans la compréhension des spécificités de la Génération Z.

Scannez le QR code et retrouvez les **DOSSIERS de l'OBSERVATOIRE** : pour aller plus loin dans la réflexion et dans l'action !



- Compte-rendu d'un **Atelier de l'Observatoire** sur la vision des jeunes de la recherche d'emploi, leur emploi de rêve et des propositions à destination des employeurs pour faciliter l'intégration des jeunes dans les entreprises.
- **BMO 2025**
- Clément REVERSEÉ, *Petits boulots et grandes galères : être jeune sans diplôme en milieu rural*, Céreq Bref, n° 465, Février 2025

